



TRE-AC



*PLANO DE
CONSCIENTIZAÇÃO POLÍTICA
2014/2015*

SUMÁRIO

Composição da Corte.....	03
Referencial estratégico	04
Apresentação.....	05
Finalidade.....	06
Diretrizes.....	06
Definições.....	06
Adequação do plano à estratégia institucional.....	07
Eleitor mais cidadão.....	07
Repercussão financeira do plano sobre o custeio da União.....	11
Avaliação.....	12
Elaboração do Plano.....	12
Colaboradores.....	12

TRIBUNAL PLENO

Presidente

Desembargador **ADAIR JOSÉ LONGUINI**

Vice-Presidente e Corregedor

Desembargador **SAMOEL MARTINS EVANGELISTA**

Juízes Membros

Advogada **ALEXANDRINA MELO DE ARAÚJO**

Juiz de Direito **LOIS CARLOS ARRUDA**

Juiz de Direito **ÉLCIO SABO MENDES JÚNIOR**

Juiz Federal **NÁIBER PONTES DE ALMEIDA**

Procurador Regional Eleitoral

Procurador da República **FERNANDO JOSÉ PIAZENSKI**

GESTOR

Secretário da Escola Judiciária Eleitoral

Analista Judiciário **OSMAN RODRIGUES DE SALES**



REFERENCIAL ESTRATÉGICO

Missão *(Para que existimos?)*

Garantir a legitimidade do processo eleitoral.

Visão 2014 *(O que queremos?)*

Ser modelo de eficiência na prestação dos serviços jurisdicionais e administrativos e **na conscientização política da sociedade.**

Valores institucionais *(Princípios norteadores)*

1. Justiça: atuar consoante a verdade e a lei;
2. Ética: adotar comportamentos baseados em princípios morais;
3. Transparência: agir com clareza e garantir o acesso às informações;
4. Comprometimento: atuar com dedicação em suas atividades;
5. Presteza: entregar resultados com rapidez;
6. Efetividade: atuar em busca dos melhores resultados;
7. Aprendizagem: desenvolver permanentemente conhecimentos e habilidades;
8. Responsabilidade socioambiental: preparar o cidadão para decidir sobre o destino do país e preservar o planeta para futuras gerações.



APRESENTAÇÃO DO PLANO

A conscientização política da sociedade, ao compor a visão de futuro deste Regional, reforçou na atual gestão a necessidade de dar continuidade às atividades desenvolvidas desde 2004, acrescida da atualização exigida pelos novos paradigmas sociais e tecnológicos.

Para tanto, o presente plano foi elaborado considerando o grande público a ser atendido, a eficiência e eficácia na gestão dos recursos públicos, o reduzido corpo funcional e estrutura administrativa disponível para a realização das tarefas e, principalmente, o produto a ser entregue após os esforços que serão despendidos.

A educação política é feita para a vida.

Ao contrário de outras ações que são passageiras, o ensino permanece, as escolhas se consolidam na apuração das eleições e as consequências sociais tornam-se imutáveis para o período. A conscientização política é, pois, um agente de mudanças e de transformação, sendo considerada uma arma eficaz da sociedade para o combate aos maus desígnios na área eleitoral.

É por esta razão que grande será o empenho da Administração na concretização deste Plano e no atingimento das metas nele definidas, posto que, em futuro próximo, este Regional deseja ser visto como referência na conscientização política da sociedade.

Des. Adair José Longuini
Presidente do TRE/AC

FINALIDADE

Atingir o objetivo estratégico de promover ações sociais, na perspectiva de processos internos do Planejamento Estratégico do TRE/AC para o biênio 2012/2014.

DIRETRIZES

São diretrizes do Plano:

1. estimular a participação da sociedade na consolidação do regime democrático;
2. assegurar à sociedade o acesso aos serviços oferecidos pela Justiça Eleitoral;
3. priorizar localidades carentes e/ou com grande fluxo de eleitores;
4. ampliar as ações de conscientização em anos não eleitorais;
5. atuação co-participativa: Secretaria do Tribunal e zonas eleitorais;
6. consultar os beneficiários acerca da adequação das ações promovidas e considerar o resultado das pesquisas nas iniciativas futuras;
7. em anos eleitorais, priorizar ações que habilitem o cidadão ao exercício do voto;
8. firmar parcerias;
9. racionalizar gastos;
10. avaliar os resultados das ações promovidas.

DEFINIÇÕES

Conscientização política: processo de desenvolvimento crítico da consciência política da sociedade.

Iniciativas de conscientização política: projetos que contribuam para o desenvolvimento da consciência política da sociedade.

ADEQUAÇÃO DO PLANO À ESTRATÉGIA INSTITUCIONAL

O plano está em total consonância com a estratégia de atuação deste Tribunal, seja no que se refere às diretrizes gerais, como a missão institucional, seja com relação aos objetivos estratégicos, especialmente do que manifesta a intenção do órgão em contribuir para o fortalecimento do regime democrático e do que indica que esse resultado será obtido a partir da conscientização política da sociedade.

PROGRAMA ELEITOR MAIS CIDADÃO

1. Apresentação

O Programa Eleitor mais Cidadão vem sendo realizado desde 2007, com o objetivo de promover a conscientização política da sociedade.

No decorrer desses seis anos foi criado amplo portfólio de ações visando atender aos diversos públicos que compõe o eleitorado acreano: concursos de frases, palestras, curso preparatório para pré-candidatos, atendimentos itinerantes, visitas ao espaço memória da Justiça Eleitoral e outros.

A cada ano observou-se um paradoxo: maior interesse social em participar das atividades e, por outro lado, menor equipe de trabalho para executá-las.

Diante desta realidade e com foco na descentralização, o programa contempla prioritariamente a formação de multiplicadores, o que garantirá a divulgação exponencial do conhecimento em educação política.



2. Justificativa

A sociedade está mais consciente da importância do voto, porém não suficientemente consciente para, por si só, opor-se e confrontar às manobras eleitorais realizadas por candidatos, as quais maculam o processo eleitoral, tornando a participação da Justiça Eleitoral nesta área extremamente necessária.

Acrescido a isto, observa-se elevado percentual de abstenção a cada pleito, considerável número de cancelamentos de inscrições eleitorais decorrentes do não-exercício do voto e alistamento tardio, a despeito do voto facultativo de eleitores entre 16 a 18 anos.

Diante deste cenário, a proposta atual de formação de multiplicadores representa a oportunidade de maximizar resultados com o emprego dos recursos disponíveis, garantindo assim a concretização da visão de futuro deste Regional, que é ser referência em conscientização política dos eleitores.

3. Atividades

3.1. Atividades a serem desenvolvidas em 2014 (ano eleitoral):

Id	Atividade	Descrição	Responsável	Data prevista
1	Palestra de formação de multiplicadores de cidadania	Consiste no oferecimento de palestras com conteúdo sobre Educação Política, com ênfase em mecanismos didáticos de multiplicação do conhecimento, as quais serão oferecidas para alunos e professores de ensino fundamental e médio, alunos universitários e cidadãos da terceira idade;	Secretário da EJE	Início em abril/2014
2	Fixação de conceitos de cidadania	Consiste na elaboração de material gráfico virtual, contendo as frases dos concursos de frases já realizados e também conceitos de conscientização política, com o objetivo de garantir acesso ao conhecimento sobre o assunto. A divulgação desse trabalho será feita com o uso de <i>banners</i> virtuais e mensagens nas redes sociais (facebook, twitter etc).	Secretário da EJE	Início em abril/2014

3.2. Atividades a serem desenvolvidas em 2015 (Ano não eleitoral):

Id	Atividade	Descrição	Responsável	Data prevista
1	Palestra de formação de multiplicadores de cidadania	Consiste no oferecimento de palestras com conteúdo sobre Educação Política, com ênfase em mecanismos didáticos de multiplicação do conhecimento, as quais serão oferecidas para alunos e professores de ensino fundamental e médio, alunos universitários e cidadãos da terceira idade;	Secretário da EJE	Início em abril/2015
2	Fixação de conceitos de cidadania	Consiste na elaboração de material gráfico virtual, contendo as frases dos concursos de frases já realizados e também conceitos de conscientização política, com o objetivo de garantir acesso ao conhecimento sobre o assunto. A divulgação desse trabalho será feita com o uso de <i>banners</i> virtuais e mensagens nas redes sociais (facebook, twitter etc).	Secretário da EJE	Início em abril/2015

4. Programação

Serão agendados treinamentos de 3 horas, os quais serão realizados nas dependências de escolas, órgãos públicos, universidades e do próprio TRE.

5. Metas por exercício

5.1 2014

- Capacitar 10 (dez) mil pessoas na capital e 2 (duas) mil pessoas no interior;



- Totalizar 100 mil “curtidas” nas publicações realizadas pela página da EJE/AC com os temas de conscientização política.

5.2 2015

- Capacitar 20 (vinte) mil pessoas na capital e 5 (cinco) mil pessoas no interior;
- Totalizar 200 mil “curtidas”/compartilhamentos nas publicações realizadas pela página da EJE/AC com os temas de conscientização política.

6. Área de abrangência

As atividades serão executadas na capital e em municípios no interior do Estado.

7. Justificativa da metodologia

A realização de palestras, com a utilização de recursos audiovisuais sobre temas relacionados aos direitos e deveres do indivíduo na sociedade, ampliará a noção individual da importância da participação popular na escolha de representantes políticos. Ao mesmo tempo, o grupo assumirá a responsabilidade de transmitir aquele conhecimento para o círculo de convivência, ampliando o alcance dos conceitos aprendidos. Para tanto, será entregue um roteiro e material de apoio.

A realização das atividades em escolas, órgãos públicos e universidades facilitará a localização dos beneficiários e contribuirá para a maior participação de jovens (alunos), além de oferecer as condições adequadas à instalação do projeto.

8. Recursos humanos

As palestras serão proferidas por juízes membros do TRE, juízes de zonas eleitorais, magistrados com outras competências, promotores eleitorais e servidores da Justiça Eleitoral.



9. Recursos materiais

Abaixo, a relação dos materiais necessários à realização das palestras:

Permanentes: data shows e notebooks.

Divulgação: *outdoors*, *banners*, cartazes, marca páginas.

10. Indicadores de desempenho

Os indicadores de desempenho destinam-se a medir a gestão sob os aspectos da eficácia, eficiência e efetividade. Monitorando-os, obtêm-se informações objetivas acerca dos resultados alcançados. Conseqüentemente, abrem-se espaços para realização de ajustes em outras iniciativas da espécie.

Ainda considerando o planejamento estratégico do órgão, estão sendo propostos os indicadores a seguir:

10.1 Índice de desempenho social.

Objetivo: Incrementar, no âmbito da Justiça Eleitoral, inclusive por meio de parcerias, projetos e ações voltados para o plano social, cidadania e valores éticos.

Tipo: Eficácia. Indicador de Resultado

Fórmula: Número de Ações Sociais Executadas (NASE) dividido pelo Total de Ações Sociais Previstas no Plano de Conscientização Político (TASPCP), multiplicado por 100.

Meta: Executar 100% das ações sociais estabelecidas no Plano de Conscientização Política.

10.2 Interação do Usuário – IU

Objetivo: medir o grau de interação das pessoas acerca dos materiais que lhes foram oferecidos pelos canais de comunicação.



Tipo: eficiência.

Fórmula: divide-se o total curtidas/compartilhamentos pelo quantitativo estabelecido como meta e multiplica-se o resultado por 100 (cem).

11. Logomarca

Serão mantidas as logomarcas já existentes a fim de garantir o reaproveitamento de materiais e a fixação da marca perante os eleitores.



REPERCUSSÃO FINANCEIRA DO PLANO SOBRE O CUSTEIO DA UNIÃO

(art. 16, I, LC n. 101/2000 – Lei de Responsabilidade Fiscal)

A repercussão financeira corresponderá ao valor a ser despendido com as ações que o plano contemplar. Considerando que, neste primeiro momento, será desenvolvido apenas o projeto *Eleitor mais Cidadão*, o impacto orçamentário coincide com o montante para fazer face às despesas de execução desse projeto, a saber:

Exercício de 2014:

I – despesas de deslocamento:

- a) diárias: R\$ 15.00,000
- b) passagens/combustível: R\$ 8.000,00

II – aquisição de material:

- a) consumo: R\$ 20.000,00



b) permanente: R\$ 5.000,00

III – contratação de serviços:

a) divulgação: R\$ 5.000,00

b) locação: R\$ 2.000,00

Exercício de 2015:

I – despesas de deslocamento:

c) diárias: R\$ 15.000,00

d) passagens/combustível: R\$ 8.000,00

II – aquisição de material:

c) consumo: R\$ 20.000,00

d) permanente: R\$ 5.000,00

III – contratação de serviços:

c) divulgação: R\$ 5.000,00

d) locação: R\$ 2.000,00

AVALIAÇÃO DO PROJETO

Serão realizadas reuniões mensais, até o quinto dia útil, para levantamento dos resultados obtidos naquele mês e eventuais ajustes.

ELABORAÇÃO DO PLANO

Osman Rodrigues de Sales
Secretário da EJE/AC

Karina de Freitas Dotto Gondim
Assistente

COLABORADORES

Luciane S. Ferreira Medeiros
Assessoria de Planejamento, Estratégia e Gestão

José Francisco da Silva Galvão
Assessoria Adjunta