



PLANO DE COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA





"Quando melhoramos nossa comunicação, melhoramos os nossos resultados."

Adriano Lima



DIRECIONADORES ESTRATÉGICOS

MISSÃO Garantir a legitimidade do processo eleitoral

Ser reconhecido, pela sociedade acreana, como uma justiça ágil na garantia dos direitos e no fortalecimento da democracia por meio de um processo eleitoral efetivo, seguro e transparente.

VISÃO

VALORES

Agilidade	Integridade
Credibilidade	Responsabilização
Eficiência	Segurança Jurídica
Ética	Sustentabilidade
Imparcialidade	Transparência
Inovação	

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

Perspectivas e Objetivos Estratégicos

- **Sociedade**
 - Garantia dos Direitos Fundamentais
 - Fortalecimento da Relação Institucional com a Sociedade
- **Processos Internos**
 - Agilidade e produtividade na prestação jurisdicional
 - Promoção da sustentabilidade
 - Enfrentamento à corrupção, à improbidade administrativa e aos ilícitos eleitorais
 - Aperfeiçoamento da gestão administrativa e da governança judiciária
- **Aprendizagem e Crescimento**
 - Aperfeiçoamento da gestão de pessoas
 - Aperfeiçoamento da gestão orçamentária e financeira
 - Fortalecimento da Estratégia Nacional de TIC e de Proteção de Dados





SOBRE O PLANO

O Tribunal Regional Eleitoral do Acre tem se pautado no desenvolvimento de ações eficazes para tornar a estratégia institucional cada vez mais sólida e conhecida por todo seu corpo funcional e, sobretudo, pela sociedade.

E a comunicação é parte essencial na construção desse caminho. Entender as perspectivas, objetivos, indicadores, metas e iniciativas estratégicas revela a importância do papel da instituição no ambiente social. Além disso, a compreensão da missão, da visão e dos valores institucionais contribui para o engajamento de todos na busca de melhores resultados.

Afinal, se não soubermos para que serve o planejamento estratégico da organização, de nada valerá fazer um controle de plano de ações e atividades, nem o acompanhamento e avaliação de resultados.

OBJETIVOS DO PLANO DE COMUNICAÇÃO

O Plano de Comunicação da Estratégia do TRE-AC promove o alinhamento das ações de comunicação aos processos de planejamento e gestão estratégica. Pretende, ainda, no âmbito das informações estratégicas, facilitar a participação de servidores e colaboradores na construção dos rumos da organização (comunicação interna), bem como atender aos dispositivos constitucionais de publicidade, transparência e aproximação do TRE-AC com a sociedade (comunicação externa), promovendo, assim, a mobilização dos públicos interno e externo.

São objetivos do plano de comunicação da estratégia do TRE-AC:



Incentivar o pensamento e à adoção de uma cultura de planejamento estratégico;



Divulgar a missão, a visão e os valores institucionais;



Contribuir na comunicação institucional, direcionada a cada público de interesse, estabelecendo mecanismos para avaliação sistemática da efetividade da comunicação;



Implementar e divulgar, para o público destinatário, medidas de comunicação e compreensão da metodologia da gestão estratégica;



Aumentar a consciência estratégica e o comprometimento de todos os colaboradores (terceirizados, estagiários, servidores e magistrados) e demais públicos interessados (parceiros externos, Executivo, imprensa, sociedade, jurisdicionados etc.) com os objetivos da instituição.

DIRETRIZES DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

São diretrizes da comunicação da estratégia do TRE-AC:

- A valorização da imagem da Justiça Eleitoral acreana;
- Divulgação dos direcionadores estratégicos do Tribunal – Missão, Visão e Valores, bem como a metodologia estratégica adotada pela instituição;
- A aproximação entre a Justiça Eleitoral acreana e a sociedade;
- A observação do caráter informativo, educativo e de orientação social;
- Utilização de meios acessíveis de comunicação para o uso de pessoas com deficiência;
- A divulgação de informações de interesse público;
- A preferência pela utilização de meios eletrônicos em detrimento dos impressos;



PÚBLICO-ALVO

PÚBLICO INTERNO

- Magistrados;
- Integrantes das estruturas internas de governança;
- Servidores e demais prestadores de atividades no âmbito da Justiça Eleitoral acreana

PÚBLICO EXTERNO

- Eleitores;
- Partidos Políticos;
- Advogados;
- Candidatos a cargos eletivos;
- Órgão de imprensa;
- Fornecedores, conveniados e parceiros;
- Estudantes;
- Órgãos públicos;

O ROL ACIMA NÃO ESGOTA OS DESTINATÁRIOS DA GESTÃO ESTRATÉGICA. AS INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS PODERÃO SER ÚTEIS PARA OUTRAS PARTES INTERESSADAS.

ESTE PLANO DE COMUNICAÇÃO CONCENTRARÁ O SEU FOCO NOS MAGISTRADOS, NOS SERVIDORES E NAS DEMAIS UNIDADES DO TRE-AC, NA MEDIDA EM QUE ENVOLVIDAS COM O PROCESSO DE IMPLEMENTAÇÃO DA GESTÃO ESTRATÉGICA

MEIOS DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA ESTRATÉGIA

Com as diversas tecnologias existentes hoje, torna-se necessária a definição de quais meio de comunicação e divulgação da estratégia serão utilizados na transmissão das informações ao público interno e externo.

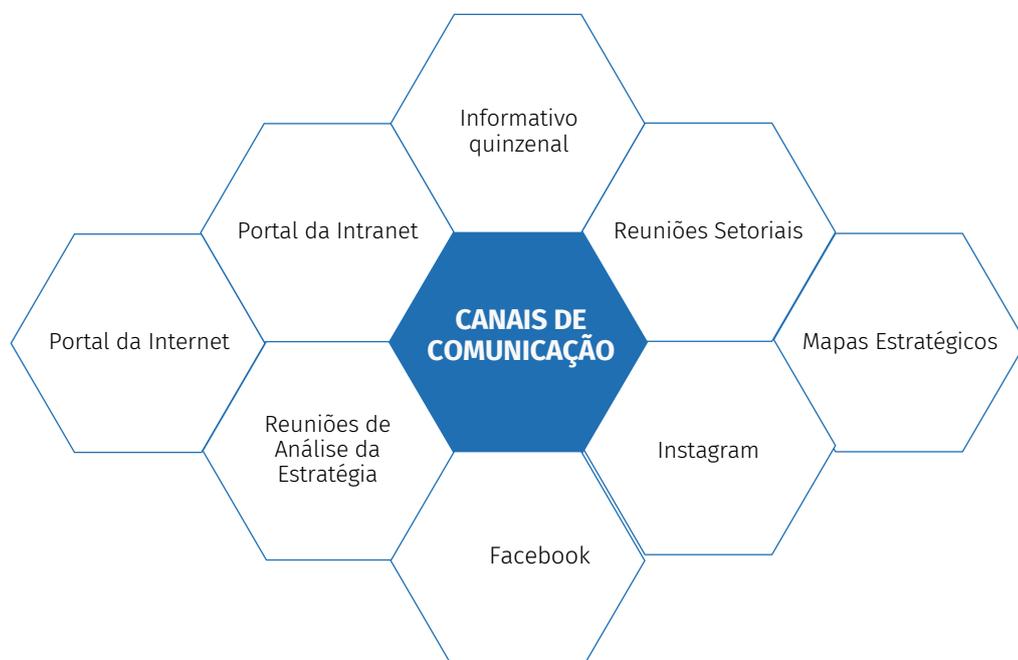
São diversos os mecanismos de comunicação da estratégia atualmente existentes. O Plano de Comunicação da Estratégia se apoia tanto nas novas tecnologias de informação e comunicação (ex. portal do TRE-AC), quanto em canais tradicionais. O emprego de novas tecnologias potencializa a troca de informação rápida, eficaz e atualizável, em curto intervalo de tempo e baixa aplicação de recursos. São utilizadas, também, formas tradicionais de divulgação, de modo a ampliar o acesso à informação sobre as intenções e o monitoramento dos resultados alcançados.

Para o **público externo**, as informações sobre a gestão estratégica estão disponibilizadas no portal do TRE-AC, com acesso irrestrito via Internet.

Para o **público interno**, além do portal intranet do Tribunal, estão disponíveis na intranet.

Com a Lei de Acesso à informação, praticamente não há separação entre o que se disponibiliza na internet e na intranet.

A figura a seguir ilustra os diferentes canais de acesso às informações estratégicas:





DOCUMENTOS PARA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

Indicadores Estratégicos

Apresenta os indicadores estratégicos estabelecidos pelo Tribunal para medição dos objetivos estratégicos

Mapa Estratégico

representação em formato de diagrama



Plano Estratégico Institucional

Apresenta a missão, visão, valores e objetivos estratégicos

Projetos, iniciativas e ações

Estabelece as ações necessárias ao alcance dos objetivos estratégicos

Justiça em Números e Controle de Metas Nacionais

Apresenta os resultados semestrais e anuais do TRE-AC em números bem como os resultados das metas nacionais

MECANISMOS DE COMUNICAÇÃO E PÚBLICO-ALVO

Relação de documentos e mecanismos de comunicação da estratégia do TRE-AC, com os respectivos destinatários e preliminares da informação

EVENTO	PÚBLICO	RESPONSÁVEL	MEIO DE DIVULGAÇÃO	FREQUÊNCIA
Plano Estratégico Institucional	Magistrados, servidores e sociedade	ASPLAN, ASCOM, GESTORES	INTERNET, INTRANET, FACEBOOK, INSTAGRAM	permanente
Mapa Estratégico	Magistrados, servidores e sociedade	ASPLAN, ASCOM, GESTORES	INTERNET, INTRANET, FACEBOOK, INSTAGRAM BANNER IMPRESSO E DIGITAL	permanente
Indicadores Estratégicos	Magistrados, servidores e sociedade	ASPLAN, ASCOM, GESTORES	INTERNET, INTRANET, FACEBOOK, INSTAGRAM	Pelo menos anual e nas reuniões de análise da estratégia
Projetos, iniciativas e ações estratégicas	Magistrados, servidores e sociedade	ASPLAN, ASCOM, GESTORES	INTERNET, INTRANET, FACEBOOK, INSTAGRAM	mensal e nas reuniões de análise da estratégia
Justiça em Números e Controle de Metas Nacionais	Magistrados, servidores e sociedade	ASPLAN, ASCOM, GESTORES	INTERNET, INTRANET, FACEBOOK, INSTAGRAM	Mensal (Metas) e semestrais (Justiça em Números) e nas reuniões de análise da estratégia

CRITÉRIOS DE DIFUSÃO DA INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

O estabelecimento de critérios para a comunicação da estratégia vincula-se à necessidade de verificação das informações, do público-alvo e da legitimidade da fonte emissora antes de sua difusão.

A divulgação seletiva da informação estratégica relaciona-se à hierarquia organizacional, em seus níveis estratégico, tático e operacional.

Informações estritamente estratégicas são transmitidas aos membros de mesmo nível e/ou de nível imediatamente inferior, ou, a critério da administração superior, até o nível operacional, no que for necessário. Informações estratégicas gerais podem ser disponibilizadas na internet ou por outros meios necessários, conforme orientação da administração superior.

A difusão da informação estratégica pode ser classificada a partir dos seguintes filtros mínimos:

- **Alto Grau de Difusão:** a informação específica é amplamente difundida na organização e está livremente disponível para consulta;
- **Médio Grau de Difusão:** a informação específica é transmitida de acordo com a necessidade, até o nível tático da organização;
- **Baixo Grau de Difusão:** a informação específica é transmitida somente para o nível estratégico da organização, por razões de sigilo, interesse institucional ou natureza do conteúdo.





PERIODICIDADE DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

A periodicidade e a frequência da comunicação da estratégia, como regra geral, são definidas e cumpridas de acordo com a necessidade verificada pela Alta Administração. Há mecanismos, ferramentas e eventos de comunicação da estratégia que apresentam periodicidade pré-definida, estabelecendo, portanto, uma frequência específica, conforme destacado no presente Plano de Comunicação.

CUSTOS DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

A maioria dos mecanismos e ferramentas relacionados à comunicação da estratégia no TRE-AC já está implementada e não apresenta custos significativos de utilização e manutenção, obedecendo a uma política de sustentabilidade institucional. Eventuais aquisições e investimentos serão tratados como projetos estratégicos ou projetos de inovação da gestão operacional e terão os seus custos específicos inseridos nas propostas orçamentárias anuais.



REFERENCIAIS

- Plano de Comunicação do TCE/RN -
<http://www.tce.rn.gov.br/as/PlanoEstrategico>)
- Plano de Comunicação da Estratégia do Poder Judiciário do Rio de Janeiro (2019-2020) -
<http://www.tjrj.jus.br/documents/10136/1438802/port-comun-estrat.pdf>
- Plano de Comunicação da Estratégia –TRE-GO - <https://www.tre-go.jus.br/o-tre/governanca-e-gestao-institucional/plano-de-comunicacao-da-estrategia>
- <https://cortex-intelligence.com/blog/comunicacao/plano-de-comunicacao-eficaz/>
- Planejamento Estratégico e ficha de indicadores do TRE-AC 2021-2026



Tribunal Regional Eleitoral do Acre

Elaboração
Assessoria de Planejamento, Estratégia e Gestão

Revisão
Assessoria de Comunicação do TRE-AC