

# MODELO DE NEGÓCIO REFERENCIAL - TRIBUNAIS REGIONAIS ELEITORAIS

## NOSSOS RECURSOS

### PESSOAL, INFORMAÇÃO, CONHECIMENTO E INOVAÇÃO

Força de trabalho  
**Nº**  
pessoas

Ações educacionais  
**Nº**  
ações

Pessoas capacitadas  
**%**  
da força de trabalho

### TECNOLOGIA E SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Disponibilidade de soluções de TI  
**%**  
do tempo

Investimentos em TI  
**R\$**

Capacitação em segurança da informação  
**%**  
da força de trabalho

### INFRAESTRUTURA, BENS E SERVIÇOS DE APOIO

Atendimento ao eleitorado  
**Nº**  
unidades físicas

Índice de contratações sustentáveis  
**Nº**  
contratações

Plano de Logística Sustentável  
**%**  
da execução do PLS

### ORÇAMENTO, FINANÇAS E CONTABILIDADE

Dotação orçamentária  
**R\$**

Orçamento pago  
**%**

### COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL

Acordos de cooperação vigentes  
**Nº**

Manifestações na Ouvidoria  
**Nº**

Satisfação dos clientes  
**%**

Campanhas institucionais  
**Nº**

## APLICADOS AOS NOSSOS PROCESSOS



## GERAM >>>

**SEGURANÇA, INTEGRIDADE E LEGITIMIDADE DO PROCESSO ELEITORAL**

**SEGURANÇA E CONFORMIDADE JURÍDICAS DO PROCESSO ELEITORAL**

**CONSCIENTIZAÇÃO POLÍTICA E FORTALECIMENTO DO EXERCÍCIO INCLUSIVO DA CIDADANIA**

## PRODUTOS >>>

**Nº** cadastros eleitorais realizados  
**Nº** cadastros partidários realizados  
**Nº** de eleitorado apto a votar  
**Nº** candidaturas registradas  
**Nº** urnas eletrônicas preparadas  
**Nº** urnas eletrônicas distribuídas  
**Nº** urnas eletrônicas utilizadas  
**Nº** agentes envolvidos no processo eleitoral

**Nº** processos julgados que podem levar à perda do mandato eletivo  
**Nº** de outros processos judiciais e recursos originários julgados  
**Nº** processos judiciais baixados

**Nº** de ações de cidadania e educação eleitoral realizadas  
**Nº** de ações de enfrentamento à desinformação realizadas  
**Nº** de ações de promoção da memória institucional realizadas

## RESULTADOS

**Nº** de Eleições realizadas e auditadas  
**Nº** urnas auditadas  
**Nº** de diplomações  
**Nº** de votantes

**Nº** de eleições suplementares

**Nº** pessoas beneficiadas pelas ações de cidadania e educação eleitoral realizadas  
**Nº** pessoas atingidas pelas ações de enfrentamento à desinformação realizadas  
**%** de comparecimento às eleições  
**Nº** visitas aos espaços de memória institucional

## IMPACTOS



# CADEIA DE VALOR REFERENCIAL - TRIBUNAIS REGIONAIS ELEITORAIS

## MACROPROCESSOS DE 1º NÍVEL

### FINALÍSTICOS

**REALIZAÇÃO DE ELEIÇÕES E CONSULTAS POPULARES**

Segurança, integridade e legitimidade do processo eleitoral

**PRESTAÇÃO JURISDICIONAL**

Segurança e conformidade jurídicas do processo eleitoral

**EDUCAÇÃO ELEITORAL E PROMOÇÃO DA CIDADANIA**

Conscientização política e fortalecimento do exercício inclusivo da cidadania

### VALOR PÚBLICO GERADO

### APOIO ESTRATÉGICO E ADMINISTRATIVO

**GOVERNANÇA E GESTÃO INSTITUCIONAL**

Desempenho efetivo no cumprimento da missão institucional

### VALOR PÚBLICO GERADO

# CADEIA DE VALOR REFERENCIAL - TRIBUNAIS REGIONAIS ELEITORAIS

## PROCESSOS DE 2º NÍVEL

### FINALÍSTICOS

### VALOR PÚBLICO GERADO

#### REALIZAÇÃO DE ELEIÇÕES E CONSULTAS POPULARES

1. Planejar, monitorar e avaliar eleições
2. Manter atualizados os cadastros eleitorais
3. Registrar candidaturas
4. Registrar a pesquisa de intenção de votos e organizar o horário eleitoral
5. Fiscalizar a propaganda eleitoral
6. Executar atos gerais do processo eleitoral
7. Realizar captação de votos, apuração, transmissão, totalização e divulgação dos resultados
8. Realizar auditoria das eleições
9. Analisar contas de campanha eleitoral
10. Diplomar candidaturas eleitas

Segurança, integridade e legitimidade do processo eleitoral

#### PRESTAÇÃO JURISDICIONAL

1. Realizar o processamento e o julgamento de Ações Originárias e de Recursos Judiciais
2. Realizar o Acompanhamento e o Cumprimento de Decisões Judiciais
3. Criar e gerir a jurisprudência

Segurança e conformidade jurídicas do processo eleitoral

#### EDUCAÇÃO ELEITORAL E PROMOÇÃO DA CIDADANIA

1. Promover ações de cidadania e de educação eleitoral observando a diversidade e responsabilidade socioambiental
2. Promover o enfrentamento à desinformação
3. Apoiar a realização de eleições comunitárias
4. Promover a memória institucional

Conscientização política e fortalecimento do exercício inclusivo da cidadania

### APOIO ESTRATÉGICO E ADMINISTRATIVO

#### GOVERNANÇA E GESTÃO INSTITUCIONAL

1. Gerir estratégia, riscos e desempenho
2. Gerir pessoas, informação, conhecimento e inovação
3. Gerir tecnologia e segurança da informação
4. Gerir infraestrutura, bens e serviços de apoio
5. Gerir comunicação e relacionamento institucional
6. Gerir orçamento, finanças e contabilidade

Desempenho efetivo no cumprimento da missão institucional