

ATA DA AUDIÊNCIA PÚBLICA DE ELABORAÇÃO DO PLANO DE MÍDIA PARA AS ELEIÇÕES MUNICIPAIS DE 2020 – TARAUACÁ

Aos 5 do mês de outubro de 2020, às 18h, pelo aplicativo de videoconferência CISCOWEBEX, reuniram-se o Juiz Eleitoral GUILHERME APARECIDO DO NASCIMENTO FRAGA, os representantes das coligações/partidos políticos, os representantes das emissoras de Rádio e Televisão para a discussão sobre aspectos operacionais do horário eleitoral do pleito de 2020 para o município de Tarauacá, conforme Edital de Convocação n° 71/2020 publicado no Diário da Justiça Eletrônico do TRE nº 195/2020, do dia 02 de outubro de 2020.

Iniciando os trabalhos, o Senhor Juiz Eleitoral esclareceu aos presentes que a Audiência Pública foi convocada com o objetivo de elaboração do plano de mídia para o pleito de 2020, nos termos da Lei n. 9.504/97 e da Res. TSE n. 23.610/2019.

Esclareceu-se que a Audiência Pública seguiria a seguinte ordem:

- 1) definição da ordem de veiculação da propaganda em rede para o cargo de Prefeito e definição das emissoras geradoras do programa em rede;
- 2) definição dos números de inserções por coligação/partido político para os cargos de Prefeito e Vereador;
- 3) definição de horários de entrega de mapas de mídias e de mídias às emissoras;
- 4) informações e deliberações gerais.

1 – DA PROPAGANDA EM REDE

1.1 DO TEMPO E DA ORDEM DE VEICULAÇÃO DA PROPAGANDA EM REDE PARA PREFEITO NO RÁDIO E TELEVISÃO

Decidiu-se que a ordem de veiculação da propaganda em rede para o cargo de Prefeito, no dia 09/10/2020, seria definida levando em consideração a ordem de protocolização do DRAP de cada Coligação/Partido.

Segue o resultado:

ORDEM DE VEICULAÇÃO NO DIA 09/10/2020	PARTIDO/COLIGAÇÃO	TEMPO (mm:ss)
1°	Partido Socialismo e Liberdade	00:25
2°	Renova Tarauacá	02:55
3°	Partido Trabalhista Brasileiro	00:25
4°	Rumo Novo com a Força do Povo	01:49
5°	Juntos Faremos Melhor	01:41
6°	Todos por Tarauacá	02:45



Esclareceu-se aos participantes que o tempo de cada coligação poderá ser alterado de acordo com o resultado do julgamento dos DRAPS.

Esclareceu-se, ainda, que a exclusão de partido político de alguma coligação formada acarretará a necessidade de redistribuição do tempo da propaganda em rede. Caso isso ocorra, as emissoras de Rádio e Televisão, bem como as Coligações/Partidos Políticos serão informados pelo e-mail cadastrado junto à Zona Eleitoral.

1.2 DA EMISSORA DE <u>TELEVISÃO</u> GERADORA DO PROGRAMA EM REDE

Definiu-se, conforme acordo prévio, que a seguinte emissora atuará na geração da propaganda em rede para a televisão.

Emissora de Televisão	Condição	Período	Tipo de mídia
RRC TV (SBT)	Titular	09/10/2020 a 12/11/2020	MP4 HD – via pen- drive

1.3 DAS EMISSORAS DE RÁDIO GERADORAS DO PROGRAMA EM REDE

Definiu-se, conforme acordo prévio, que as seguintes emissoras atuarão na geração da propaganda em rede para a rádio.

Emissora de Rádio	Condição	Período	Tipo de mídia
Nova Era FM	Titular	09/10/2020 a 12/11/2020	MP3 – pen drive.

2. DA DISTRIBUIÇÃO DAS INSERÇÕES

2.1 DA DISTRIBUIÇÃO PARA A ELEIÇÃO DE PREFEITO

O resultado da distribuição das inserções e sobras foi o seguinte:

Partido/Coligação	Quantidade de inserções



Partido Socialismo e Liberdade	127
Renova Tarauacá	861
Partido Trabalhista Brasileiro	127
Rumo Novo com a Força do Povo	536
Juntos Faremos Melhor	498
Todos por Tarauacá	791

^{*}Foram distribuída 3 (três) sobras para as agremiações com o menor número de inserções, quais sejam: Partido Socialismo e Liberdade; Partido Trabalhista Brasileiro e Juntos por Tarauacá.

2.2 DA DISTRIBUIÇÃO PARA A ELEIÇÃO DE VEREADOR

O resultado da distribuição das inserções e sobras foi o seguinte:

Partido	Quantidade de inserções
Movimento Democrático Brasileiro	246
Progressistas	272
Partido dos Trabalhadores	378
Partido Socialismo e Liberdade	88
Partido Social Democrático	253
Partido Democrático Trabalhista	207
Democratas	217
Partido Comunista do Brasil	88
Partido da Social Democracia Brasileira	214

^{*}Foram distribuídas 5 (cinco) sobras. 1 (uma) para uma das seguintes agremiações: Partido Socialismo e Liberdade; Partido Democrático Trabalhista; Democratas; Partido Comunista do Brasil e Partido da Social Democracia Brasileira.



3. DO HORÁRIO DE ENTREGA DOS MAPAS DE MÍDA E DAS MÍDIAS ÀS EMISSORAS DE TELEVISÃO

3.1 DO HORÁRÁRIO DE ENTREGA DOS MAPAS DE MÍDIA ÀS EMISSORAS DE <u>RÁDIO</u> <u>E TELEVISÃO</u> PARA A <u>PROPAGANDA EM REDE</u>

No tocante ao horário limite de entrega dos mapas de mídia pelos partidos/coligações, ficou definido que será observado o disposto no § 4º do art. 65 da Res. TSE n. 23.610/2019.

ENTREGA DE MAPAS DE MÍDIA		
Horário de início da transmissão	Horário limite de entrega	
5h	14h do dia anterior ao da veiculação	
10h	3	
Sábados, domingos e segundas-feiras	14h das sextas-feiras imediatamente	
Cabados, deninigos e cogamado ionac	anteriores aos dias de veiculação	
	14h do dia 09/10/2020, para as propagandas	
Feriado do dia 12/10/2020	que serão veiculadas nos dias 10, 11, 12 e	
	13/10/2020	
	14h do dia 27/10/2020, para as propagandas	
Feriado do dia 28/10/2020	que serão veiculadas nos dias 28 e	
	29/10/2020	
	14h do dia 27/10/2020 para as propagandas	
Feriado do dia 28/10/2020	que serão veiculadas nos dias 28 e	
	29/10/2020	
Dia 03/11/2020 (terça-feira)	14h do dia 30/10/2020, para as propagandas	
Dia 00/11/2020 (terça-rella)	que serão veiculadas no dia 03/11/2020	

3.2 DO HORÁRÁRIO DE ENTREGA DAS MÍDIAS ÀS EMISSORAS DE <u>RÁDIO</u> PARA A PROPAGANDA EM REDE

No tocante ao horário limite de entrega dos mapas de mídia pelos partidos/coligações, ficou definido que será observado o disposto no art. 66 da Res. TSE n. 23.610/2019.

ENTREGA DE MÍDIAS DE MÍDIA		
Horário de início da transmissão	Horário limite de entrega	
5h	13h do dia anterior ao da veiculação	
10h	Ton do did amonor do da volcalação	



Sábados, domingos e segundas-feiras	13h das sextas-feiras imediatamente
Sabados, dominigos e segundas-renas	anteriores aos dias de veiculação
	13h do dia 09/10/2020, para as propagandas
Feriado do dia 12/10/2020	que serão veiculadas nos dias 10, 11, 12 e
	13/10/2020
	13h do dia 27/10/2020, para as propagandas
Feriado do dia 28/10/2020	que serão veiculadas nos dias 28 e
	29/10/2020
Dia 03/11/2020 (terça-feira)	13h do dia 30/10/2020, para as propagandas
Dia 03/11/2020 (terça-relia)	que serão veiculadas no dia 03/11/2020

3.3 DO HORÁRÁRIO DE ENTREGA DAS MÍDIAS ÀS EMISSORAS DE <u>TELEVISÃO</u> PARA A PROPAGANDA EM REDE

No tocante ao horário limite de entrega dos mapas de mídia pelos partidos/coligações, ficou definido que será observado o disposto no art. 66 da Res. TSE n. 23.610/2019.

ENTREGA DE MÍDIAS DE MÍDIA		
Horário de início da transmissão	Horário limite de entrega	
5h	13h do dia anterior ao da veiculação	
10h	Ton do dia antono do da volcalação	
Sábados, domingos e segundas-feiras	13h das sextas-feiras imediatamente	
Cabados, domingos e segundas-tenas	anteriores aos dias de veiculação	
	13h do dia 09/10/2020, para as propagandas	
Feriado do dia 12/10/2020	que serão veiculadas nos dias 10, 11, 12 e	
	13/10/2020	
	13h do dia 27/10/2020, para as propagandas	
Feriado do dia 28/10/2020	que serão veiculadas nos dias 28 e	
	29/10/2020	
Dia 03/11/2020 (terça-feira)	13h do dia 30/10/2020, para as propagandas	
Dia 03/11/2020 (terça-relia)	que serão veiculadas no dia 03/11/2020	



4. INFORMAÇÕES E DELIBERAÇÕES GERAIS

- A) Os representantes das Coligações/Partidos deverão credenciar as pessoas responsáveis/endereço eletrônico pela entrega das mídias a serem veiculadas via email do cartório da 5ª Zona Eleitoral: zon005@tre-ac.jus.br.
- B) As **emissoras de Rádio e Televisão** deverão credenciar as pessoas responsáveis/endereço eletrônico para a recepção dos mapas de mídias e as mídias a serem veiculadas via e-mail do cartório da 5ª zona Eleitoral: **zon005@tre-ac.jus.br.**
- C) Se houver viabilidade técnica, as Coligações/Partidos e emissoras de Rádio e Televisão poderão optar pelo envio das mídias via e-mails cadastrados.
- D) O Cartório Eleitoral, encaminhará às emissoras e aos Partidos/Coligações, via e-mail, a informação de todos os endereços eletrônicos cadastrados.
- E) Na propaganda em rede, no caso de eventual impossibilidade de transmissão da propaganda eleitoral, por caso fortuito ou força maior, a emissora titular deverá, informar a impossibilidade de transmissão da programação em rede e os motivos desse fato, via ofício, ao Juiz Eleitoral.
- F) As mídias contendo os programas devem estar posicionadas "no ponto" a ser veiculado.
- G) As emissoras deverão identificar e conferir o material entregue pelas Coligações/Partidos, que se identificarão assinando um protocolo em duas vias, no caso de entrega de mídia física, ou de e-mail de confirmação, no caso de mídia enviada por meio virtual.
- H) O material será testado assim que recebido e, em caso de defeito, deverá ser imediatamente informado à Coligação/Partido. Havendo tempo hábil, as mídias com defeito poderão ser substituídas. Caso contrário, as mídias irão ao ar conforme foram entregues.
 - Se o material entregue não estiver em condições de ir ao ar, <u>deve ser veiculado o programa anterior</u>. De modo que não fique a Coligação/Partido prejudicada.
- As gravações deverão ser conservadas pelo prazo de 20 (vinte) dias depois de transmitidas pelas emissoras de até 1 (um) quilowatt e pelo prazo de 30 (trinta) dias pelas demais (Res. TSE n. 23.610/2019).



J) As rádios e TVS que não tiverem condições de veicular a propaganda deverão interromper a transmissão durante o período do horário eleitoral.

Nada mais havendo a tratar, às 19h, foi encerrada a audiência pública. Keily Cristiny Azevedo Leite, Chefe de Cartório, lavrou a presente ata, assinada pelo Excelentíssimo Senhor Juiz Eleitoral Guilherme Aparecido do Nascimento Fraga.