

## PREGÃO ELETRÔNICO Nº 06/2020

Laurita Pereira <laurita@institutoolhar.com.br>

seg 10/02/2020 11:16

Para:pregoeiro <pregoeiro@tre-ac.jus.br>;

Cc:fernando <fernando@institutoolhar.com.br>;

Prezados,

Conforme o item abaixo, no Termo de Referência, contratante diz que:

Público a ser pesquisado

Público Externo: cidadãos que votarão no dia 04 de outubro de 2020 (dia das eleições), ainda que parcialmente, ou seja, que não concluíram a votação.

- definição do quantitativo de entrevistas a ser realizada em cada localidade deverá ser feita pela empresa contratada, levando em consideração a quantidade de eleitores que votam em cada município. Ademais, a amostra deverá ser distribuída nas seções eleitorais, de modo que alcance as realidades das regionais ou bairros neles existentes. Enfim, a amostra tem que abranger as diversas realidades sócio-econômicas existentes em cada município (bairros ou regionais, classe A, B, C. etc.).

Referente ao item citado, solicitamos esclarecimentos, visto que se não informada a margem de erro e maiores detalhes do universo, cada licitante poderá fornecer preço baseado em cálculo de amostras com diferentes margens de erro e gerar quantidade de entrevistas e custos diferenciados.

**Questionamento:** O edital não apresenta direcionamento para cálculo da amostra. Para que se efetue a estimativa de amostra, deve-se apresentar um direcionamento quanto a **margem de erro e intervalo de confiança**, bem como informações mais detalhadas do universo de pesquisa em cada município.

Certos de vossa atenção, agradecemos pela colaboração e presteza.

**Atenciosamente,**  
**Laurita Vicente Pereira**

DIRETORIA DE OPERAÇÕES

**INSTITUTO OLHAR PESQUISA E INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA**

Rua Oscar Trompowsky, 75 - Bairro Gutierrez | 30441-055 | Belo Horizonte - Minas Gerais - Brasil

Tel/fax: + 55 31 3489-0000 | Ramal direto: + 55 31 3489-0008

Celular: + 55 31 8881-9689

[laurita@institutoolhar.com.br](mailto:laurita@institutoolhar.com.br) | [www.institutoolhar.com.br](http://www.institutoolhar.com.br)

cid:\_2\_08E4A8CC08E4A678006A1DF2832578D4

Antes de imprimir, pense no seu compromisso com o meio ambiente. Imprima somente o estritamente necessário.